

# Mélina Labrosse

melina.labrosse@gmail.com  
melinalabrosse.com  
(613) 858-0578

Je suis une designer qui vise à concrétiser des idées significatives et engageantes. Mon travail soutient des marques de qualité grâce à un équilibre réfléchi entre design et stratégie.

---

## EXPÉRIENCE DE TRAVAIL

**Designer → Freelance**  
Ottawa, Canada  
Janvier 2022-Présent

- Fournir des services de conception aux entreprises locales
- Développer la structure, le contenu et l'identité visuelle de cours d'apprentissage en ligne
- Fournir des recommandations sur les meilleures pratiques

**Designer de marque → N26**  
Berlin, Allemagne  
Mars 2021 -Décembre 2021

- Développer et gérer l'image et l'identité de la marque
- Produire et exécuter méticuleusement des travaux créatifs à l'aide de divers outils, principes et philosophies
- Communiquer la vision créative de la marque sur multiples plateformes et dans plusieurs marchés
- Gérer des projets de l'idéation à la livraison
- Exécuter une variété de mandats en collaboration avec des équipes multidisciplinaires en s'assurant qu'ils soient cohérents et qu'ils soutiennent la vision de l'entreprise
- Communiquer avec les équipes locales pour s'assurer que les designs répondent aux besoins de tous les marchés pour ainsi adapter les designs en conséquence
- Conseiller nos partenaires sur les meilleures pratiques concernant la représentation de la marque

**Stagiaire en design → Reconsidered**  
Berlin, Allemagne  
Janvier 2019-Septembre 2019

- Développer l'identité de la marque
- Créer des graphiques à utiliser sur plusieurs plateformes sociales
- Contribuer à la sélection du contenu de la newsletter bimensuelle
- Collaborer aux projets des clients
- Assistance aux projets de clients

**Superviseure de produit → La Baie d'Hudson**  
Toronto, Canada  
Octobre 2017-Septembre 2018

- Coordonner avec les équipes multidisciplinaires et les vendeurs pour s'assurer que des centaines de styles soient mis en ligne quotidiennement sur le site web
- Renforcer les relations avec des fournisseurs en demandant, en collectant et en traitant les actifs pour de nombreux styles

**Assistante Marketing → Fashion Zone at Toronto Metropolitan University**  
Toronto, Canada  
Septembre 2016-Juin 2017

- Concevoir du contenu visuel pour l'impression, le site web, les médias sociaux et les newsletters
- Maintenir et optimiser l'identité de la marque
- Aider à l'organisation de divers événements

**Graphiste → ByNature Design**  
Vancouver, Canada  
Juin 2016-Août 2016

- Concevoir un catalogue présentant tous les produits et services.
- Photographier des produits et des projets de conception
- Renforcer l'identité visuelle de ByNature

---

## ÉDUCATION

Baccalauréat en design de communication de mode → Toronto Metropolitan University (anciennement Ryerson University)  
Toronto, Canada

- Études de design graphique, de photographie, de marketing, de packaging, de développement de produit, de design web, de sémiotiques et d'illustration
- Création de projet de finissant qui a été sélectionné pour une exposition organisée dans le cadre de Mass Exodus (événement organisé par l'école de mode afin de présenter les travaux finaux des étudiants diplômés)
- Mentor pour les étudiants en première année

Certificat de design stratégique → l'Université collège VIA  
Aarhus, Danemark

- Résolution des problèmes complexes
- Collaborer avec des coéquipiers pour trouver et évaluer des solutions conceptuelles aux problèmes d'une organisation

---

## DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL & RÉALISATIONS

- Participaton a la conférence Forum et a un séminaire avec le studio de design Olsson Barbieri
- Cours de Marketing de médias sociaux à la Future London Academy
- Cours de 'Branding Masterclass' à la Future London Academy
- Cours de 'Wayfinding and Signage Design' au London College of Communication
- Cours de 'Unlocking Creativity' par IDEO
- Cours de 'Designing for Change' par IDEO

---

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

InDesign  
Illustrator  
Photoshop  
Figma  
Sketch  
Premiere Pro  
After Effects

Slack  
Jira  
Mailchimp  
Médias sociaux  
Microsoft Office  
Mac OS & Windows  
HTML et CSS de base

---

## COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Langue maternelle : français  
Courant : anglais  
Notions (B1.2) : allemand